

REGIONÁLNE RÁDIÁ



media representative pre regionálne rádiá
www.regiomedia.sk



PRIEMERNÁ POČÚVANOSŤ SIETE REGIONÁLNYCH A NADREGIONÁLNYCH RÁDIÍ REGIOMEDIA JE:

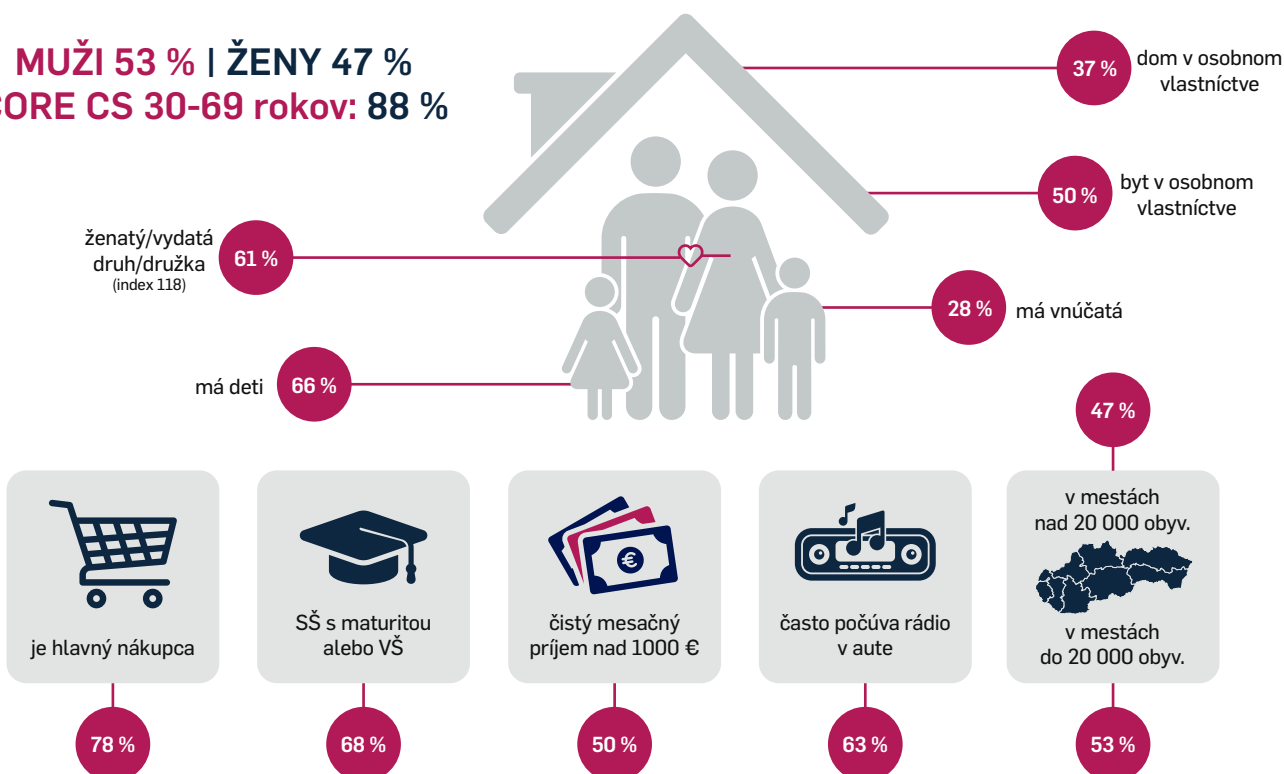
7 %



ZÁKLADNÁ SOCIO-DEMOGRAFIA

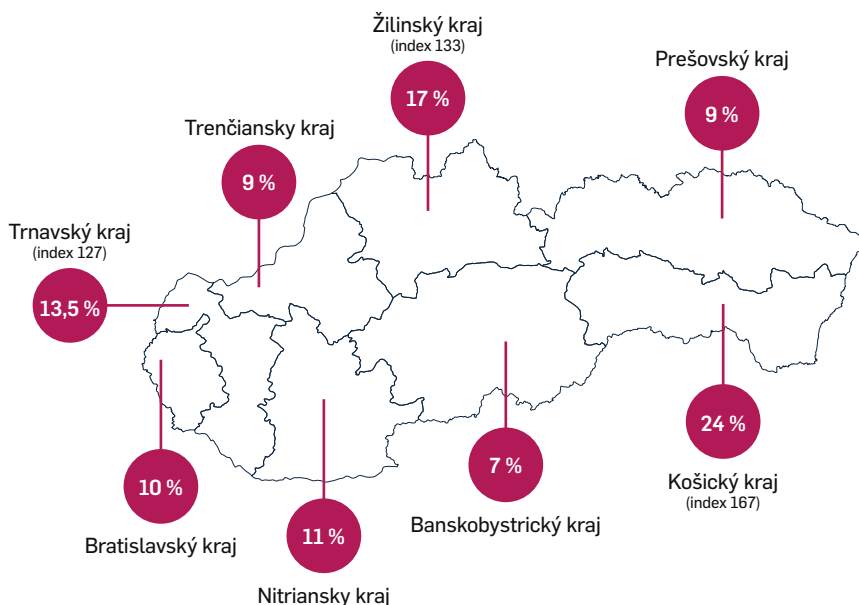
(POČÚVAL REGIONÁLNE A NADREGIONÁLNE RÁDIO VČERA)

MUŽI 53 % | ŽENY 47 %
CORE CS 30-69 rokov: 88 %



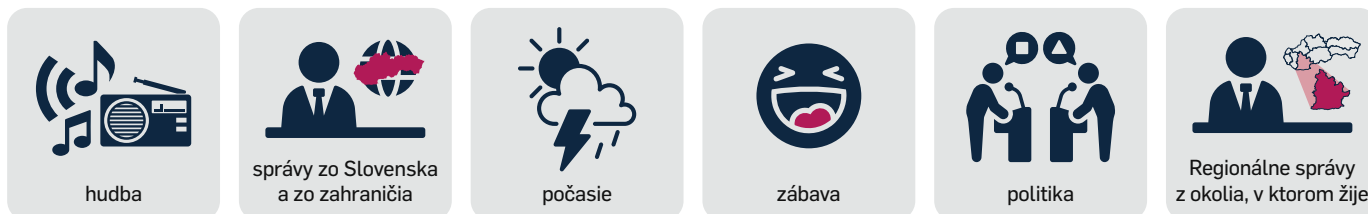


RÁDIÁ SIETE REGIOMEDIA V REGIÓNOCH



ZÁUJEM O TÉMY V ROZHLASE:

(POČÚVAL REGIONÁLNE A NADREGIONÁLNE RÁDIO VČERA)



Za najčastejšie počúvané regionálne alebo nadregionálne rádio označilo v tomto roku o **13 %** poslucháčov viac, ako v predchádzajúcom roku.

1/3	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii počúva rádio cez internet prostredníctvom webu alebo mobilnej aplikácie.
Takmer 74 %	regionálnych alebo nadregionálnych rádii vôbec nepočúva alebo len občas počúva online streamovacie služby, ako sú napr. Spotify, Deezer a pod.
22 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii počúva podcasty každý deň alebo aspoň raz za týždeň.
69 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii využíva sociálne siete na kontakt s priateľmi a rodinou, 50% na sledovanie noviniek/udalostí
88 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii si myslí, že v TV je príliš veľa reklamy.
35 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii rádii uprednostňuje regionálne rádio pred celoplošnými.
Viac ako 47 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii si myslí, že reklama má byť zábavná.
Takmer 58 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii si málokedy všima reklamu v novinách a časopisoch.
Viac ako 23 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii často reklama pomohla získať nové informácie o produktoch.



NÁKUPNÉ ZVYKLOSTI POSLUCHÁČOV REGIONÁLNYCH A NADREGIONÁLNYCH RÁDIÍ

(POČÚVAL REGIONÁLNE A NADREGIONÁLNE RÁDIO VČERA)

Poslucháči regionálnych a nadregionálnych rádií na internete najčastejšie navštevujú



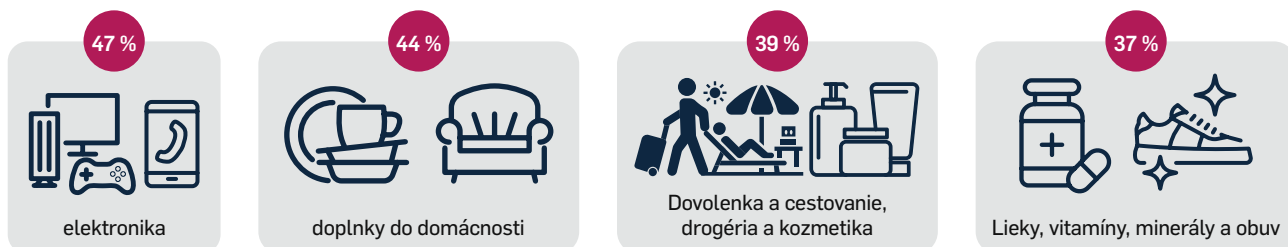
Google



aktuality.sk

 alza.sk

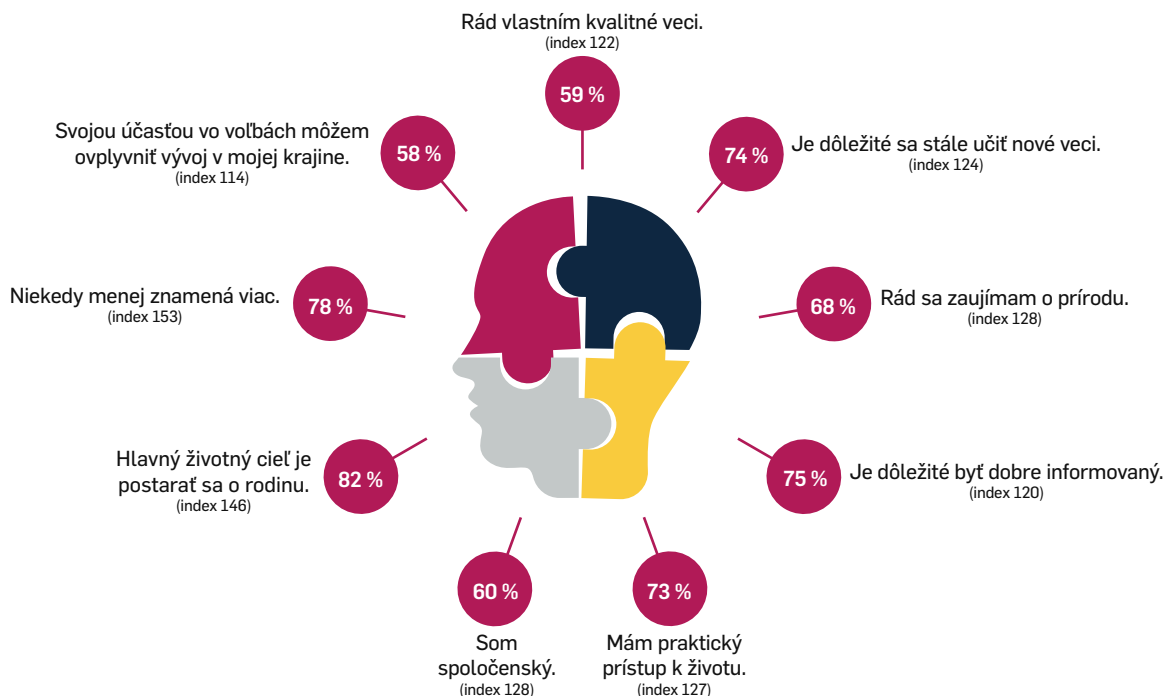
Poslucháči regionálnych alebo nadregionálnych rádií nakupujú cez internet hlavne:



8 %	si chce v najbližších 12 mesiacoch vylepšiť alebo upraviť svoj domov/bývanie.
43 %	z nich platí v hotovosti pri prevzatí tovaru.
Takmer 37 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádií nakúpilo za posledných 12 mesiacov cez internet tovar v hodnote buď 330 € - 1 660 € alebo nad 1 660 €.
Viac ako 82 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádií je členom vernostného programu.
19 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádií hľadá na internete produkty, ktoré videli v TV reklame.
Iba 13 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregion. rádií nepočúva rádio každý deň. Každý deň ho počúva viac ako 61 % poslucháčov.

OSOBNOSŤ POSLUCHÁČA REGIONÁLNYCH A NADREGIONÁLNYCH RÁDIÍ

(POČÚVAL REGIONÁLNE A NADREGIONÁLNE RÁDIO VČERA)

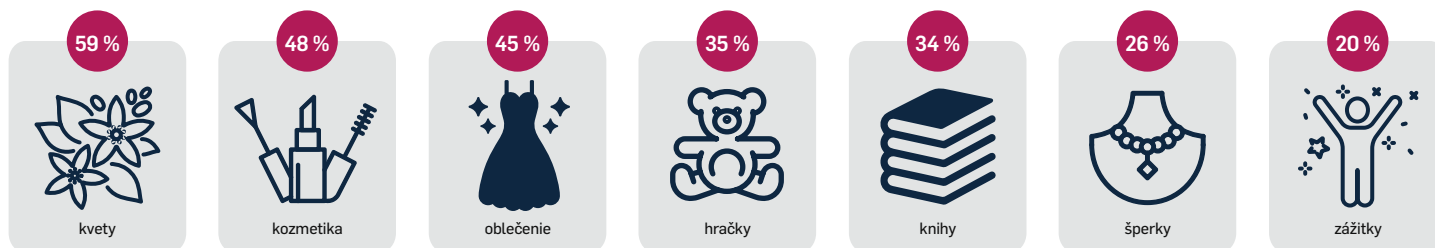




V NAŠICH RÁDIÁCH NÁJDEŠ POTENCIÁL

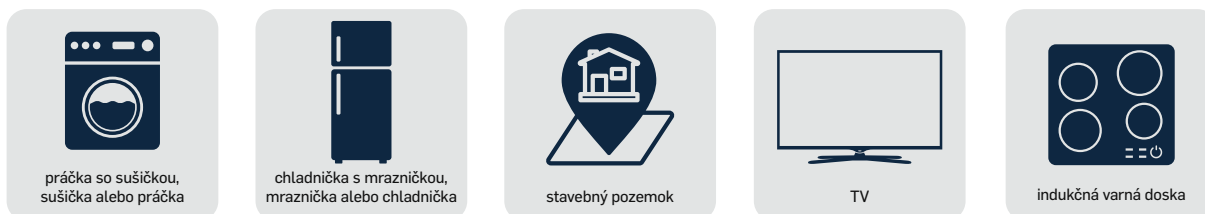
Viac ako	25 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii sa často zúčastňuje súťaží v novinách a časopisoch.
Viac ako	20 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii keď vidí novú značku, kúpi si ju, aby videlo, aká je.
	38 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii dáva prednosť značkovým veciam.
	41 %	rado skúša nové jedlá a viac ako 38 % skutočne rado varí.
	23 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii tvrdí, že reklama je pre nich často dobrým radcom pri výbere tovaru.
Viac ako	34 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii si myslí, že dobré známe značky sú lepšie.
Viac ako	42 %	kupuje domáce výrobky kedykoľvek môže a viac ako 48 % kupuje slovenské výrobky kedykoľvek môže.
Reklama ovplyvní pri výbere tovaru	22 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii.

Aké darčeky radi nakupujú poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii:



Zľavy využíva viac ako	73 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii.
	51 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii verí v boha.
Pre viac ako	67 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii je dôležité urobiť vo voľnom čase niečo užitočné pre svoje zdravie.
Viac ako	32 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii cez víkendy často cestuje.
Viac ako	30 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii rado nakupuje rôzne prístroje a spotrebiče.
	52 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii tvrdí, že za kvalitný výrobok sa oplatí priplatiť si.
Športové prenosy sleduje viac ako	36 %	poslucháčov regionálnych alebo nadregionálnych rádii.

UVAŽOVANÁ KÚPA



Zdroj dát: MML TGI 2. - 3. kvartál 2025

INDEX = porovnanie správania CS daného média voči správaniu celej populácie 14+. Hodnota indexu vyššia ako 100 = nadpriemerná hodnota voči celej populácii 14-79 rokov na Slovensku.

OBCHODNÉ ZASTÚPENIE