

PODCASTY



POČÚVANOSŤ PODCASTOV ZAPO V OKTÓBRI 2025

CS 18+

1 972 210 VYPOČUTÍ



1 421 366

audio vypočutí **podcastov**

RU

Jeden unikátny poslucháč podcastov z dielne ZAPO (RU) si vypočuje v jednom mesiaci v priemere **2 epizódy z jedného podcastu** skupiny ZAPO.



551 344

video vypočutí/pozretí na **YouTube**



Priemerná dĺžka počúvanosti jednej epizódy podcastu z dielne ZAPO je **38** minút.

RU

Jeden unikátny poslucháč podcastov z dielne ZAPO si vypočuje v jednom mesiaci v priemere **2,6 rôznych podcastov skupiny ZAPO**.

Zapo

V skupine podcastov ZAPO je aktuálne v monitoringu IAB monitor **38** podcastov.

POČÚVANOSŤ PODCASTOV PETIT PRESS V OKTÓBRI 2025

CS 18+

3 397 154 VYPOČUTÍ



2 359 112

audio vypočutí **podcastov**

RU

Jeden unikátny poslucháč podcastov z dielne Petit Press si vypočuje v jednom mesiaci v priemere **2 epizódy z jedného podcastu skupiny Petit Press**.



1 038 042

video vypočutí/pozretí na **YouTube**



Priemerná dĺžka počúvanosti jednej epizódy podcastu z dielne Petit Press je **38** minút.

RU

Jeden unikátny poslucháč podcastov z dielne Petit Press si vypočuje v jednom mesiaci v priemere **3 rôzne podcasty zo skupiny Petit press**.

SME
PETIT PRESS

V skupine podcastov Petit Press je aktuálne v monitoringu IAB monitor **21** podcastov.

PODCASTY



NAJVYHLÁDÁVANEJŠIE FORMÁTY PODCASTOV SÚ:



zábava



krimi



spravodajstvo

Na Slovensku počúva podcasty **33 %** populácie vo veku 18+.

Podcasty ľudia počúvajú na vyplnenie voľného času osamote, preto **im venujú výrazne väčšiu pozornosť.**

Reklama v podcastoch je menej rušivá. Rušivosť reklamy na You Tube je **60 %** v TV **57 %** a v podcastoch **48 %** a v podcastoch.

Natívna reklama zaujme až o 50 % viac poslucháčov podcastov ako je tomu v prípade klasického spotu.

Až **61 %** poslucháčov počúva podcasty cez podcastovú aplikáciu.

Poslucháči počúvajú podcasty viac popoludní a večer. Večer je to až **25 %** poslucháčov, podvečer **21 %** a popoludní v priemere **17 %**

36 % poslucháčov **počulo reklamu v podcastoch a spomenulo si na ňu.**

41 % poslucháčov podcastov **sa reklama veľmi a skôr páčila.**

Zdroj: 2muse Talks september 2025, Meranie podcastov na Slovensku september 2025

AKÍ SÚ POSLUCHÁČI PODCASTOV?



Takmer **10-násobne väčšie percento** CS (voči celej populácii SR) číta denne alebo týždenne audio knihy.



Denní poslucháči podcastov sú top konzumenti politických tém a správ. Dokonca podcast im v tejto oblasti nahradil rádio.



Denní poslucháči podcastov sú racionálni nákupcovia. Viac pragmatickí, praktickí, dopredu plánujúci a cenovo orientovaní nákupcovia. Vaša ponuka (reklama) byť mala by založená viac na faktoch, ako reklamnom zveličovaní. Týždenní poslucháči podcastov sú skôr racionálno-emocionálni nákupcovia. Chcú vidieť značku a kvalitu.



Nadpriemerne reagujú na reklamu.



Poslucháči podcastov sú **nadpriemerní užívatelia vernostných programov** a zľavových portálov.



Hlavný zdroj informácií je pre nich internet a sociálne siete.

Takže reklama v podcastoch by mala byť súčasťou každého media mixu kombinujúceho web reklamu a reklamu na sociálnych sieťach.



Poslucháči podcastov sú nadpriemerní online nákupcovia. Ak si chce e-shop zvýšiť konverziu a zacieliť na nové publikum, podcasty sú to pravé médium.



Poslucháči podcastov sú najlepšou cieľovou skupinou pre predaj/nákup alebo rekonštrukcia nehnuteľností. Dvoj až trojnásobne lepšou ako celá populácia SR.

PODCASTY

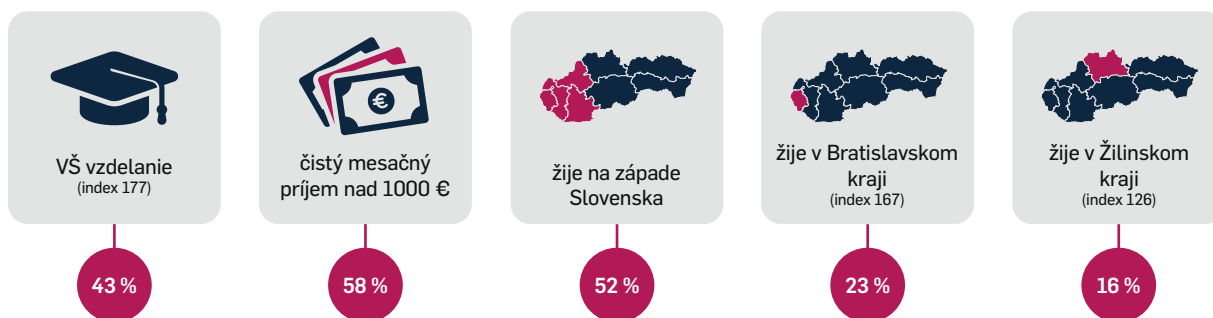
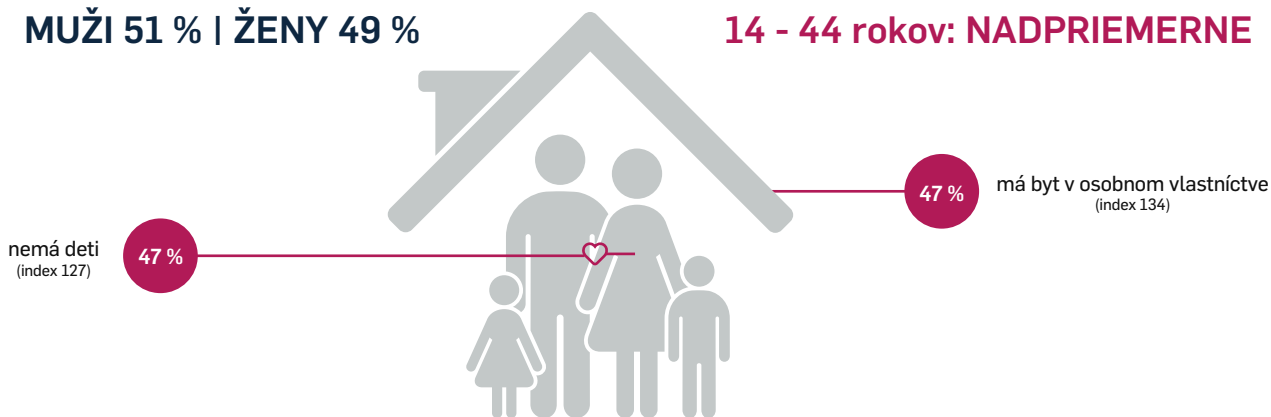


ZÁKLADNÁ SOCIO-DEMOGRAFIA POSLUCHÁČOV PODCASTOV

(POČÚVA PODCASTY KAŽDÝ DEŇ)

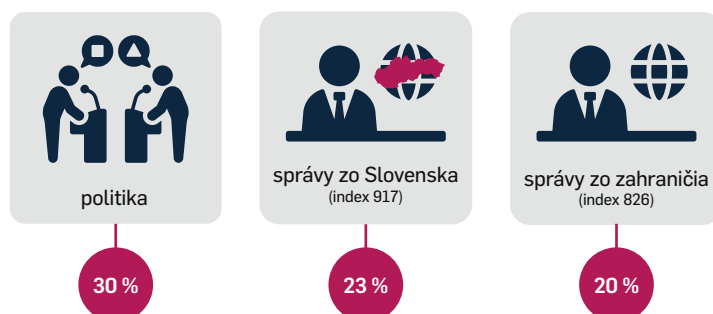
MUŽI 51 % | ŽENY 49 %

14 - 44 rokov: NADPRIEMERNE



11 %	počúvalo posledný týždeň regionálne rádio (index 179)
TOP	navštevovaná web stránka google.com (index 136)
36 %	používa neplatenú verziu YouTube (index 169)
87 %	počúva online audio obsah cez mobil (index 296)
72 %	využíva AI (index 168)
NAJVIAC	reagovali nákupom na reklamu v segmentoch elektronika a voľný čas (šport/relax, zdravie)
83 %	je členom vernostného programu (index 119)
35 %	využíva zľavové servery (index 131)
69 %	Hlavný zdroj informácií je internet (index 127)

ZÁUJEM O TÉMY V PODCASTOCH

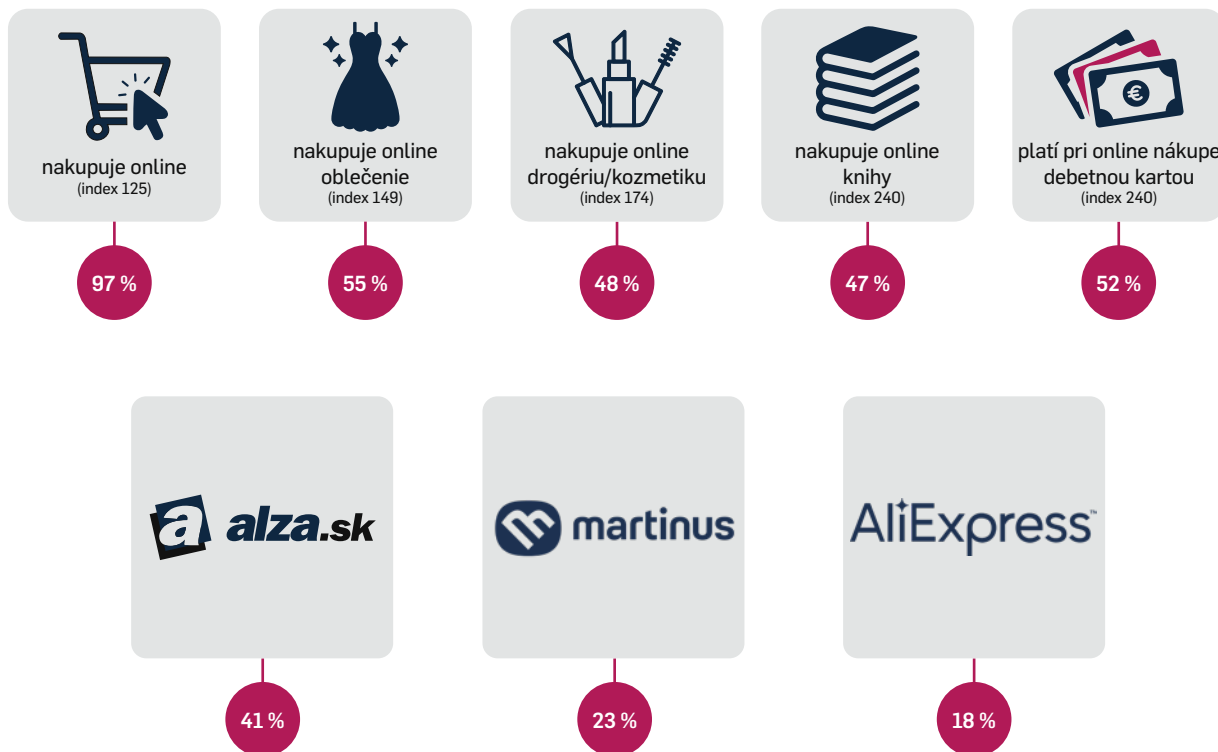


PODCASTY

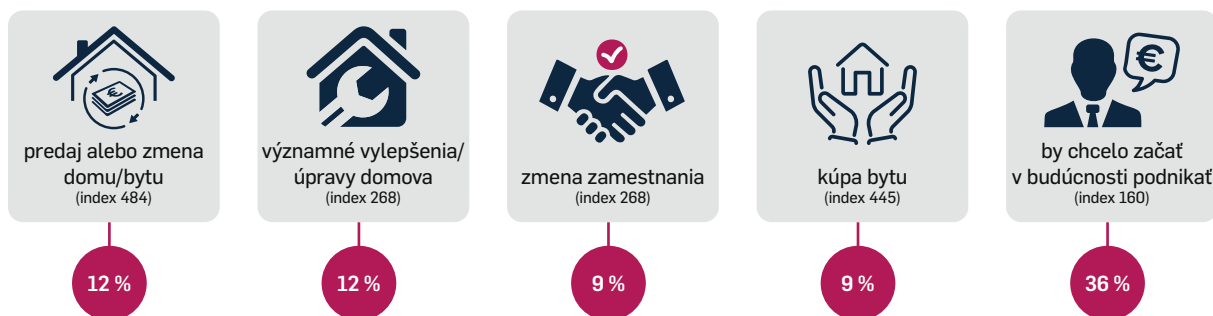


NÁKUPNÉ ZVYKLOSTI A PLÁNY POSLUCHÁČOV PODCASTOV

(POČÚVA PODCASTY KAŽDÝ DEŇ)



Očakávané udalosti nasledujúcich 12 mesiacov



NÁZORY POSLUCHÁČA PODCASTOV NA POLITIKU

(POČÚVA PODCASTY KAŽDÝ DEŇ)

76 %	si myslí, že svojou účasťou vo voľbách môže ovplyvniť ďalší vývoj v krajine (index 150)
33 %	víta zmeny a nové veci (index 190)
37 %	sa veľmi zaujíma o politiku (index 312)

Zdroj dát: MML-TGI rozšírené dáta 2. kvartál 2025 - 3. kvartál 2025 (31.3.2025 - 14.9.2025)

INDEX = porovnanie správania poslucháčov podcastov voči správaniu celej populácie SR 14+. Hodnota indexu vyššia ako 100 = nadpriemerná hodnota voči celej populácii 14-79 rokov na Slovensku.

PODCASTY



ALEBO INFORMÁCIE Z PODCASTOVÉHO SVETA – ALE ZO SVETA...

YouTube zostáva najvyužívanejšou platformou pre prehrávanie podcastov, hneď druhý je Spotify.

Najväčší nárast poslucháčov českých podcastov je vo vekovej kategórii 25-44 rokov.

Najpopulárnejšie časy počúvania podcastov sú zvyčajne medzi 10:00 a 15:00, pričom špičkou sú aj večery počas pracovných dní. Rôzne štúdie navyše ukazujú, že viac ľudí počúva podcasty počas týždňa ako cez víkendy.

Spojené štáty sú na čele s približne 129,9 miliónmi poslucháčov podcastov, nasledujú Čína so 117,1 miliónmi a Brazília s 51,8 miliónmi.
Zdroj: eMarketer

Termín „podcast“ zaviedol novinár BBC Ben Hammersley vo februári 2004 spojením slov „iPod“ a „broadcast“. Do Oxfordského anglického slovníka bol pridaný v roku 2005.

Väčšina českých poslucháčov pravidelne počúva 1 až 2 podcasty, zhruba štvrtina 3 až 5 rôznych podcastov.

Priemerný čas strávený počúvaním podcastov v Nemecku je približne 2 hodiny týždenne.

68% poslucháčov českých podcastov získalo nové témy k diskusii, 59% zmenilo pohľad na určité témy a 48% začalo otvorene hovoriť o spoločenskom tabu.

56% českých poslucháčov trávi počúvanosťou viac ako 2 hodiny týždenne (v roku 2023 to bolo len 33%)

Pomer poslucháčov vs. obyvatelia daného štátu – najviac na svete počúvajú podcasty Švédi. Počúva ich až 47% obyvateľov Švédska.

51% Nemcov vo veku 30 až 49 rokov pravidelne počúva podcasty, v kategórii 50 až 64 rokov počúva podcasty každý druhý Nemec.

Počúvanosť podcastov prebieha takmer výhradne na mobiloch alebo v aute.

V Spojených štátoch počúvajú podcasty viac muži ako ženy - 56 % muži, 44 % ženy.

OBCHODNÉ ZASTÚPENIE

Kittler MEDIA

Pri vinohradoch 318, 831 02 Bratislava
www.kittlermedia.sk

Veronika Hardy
+421 944 398 010
veronika@kittlermedia.sk

Mgr. Miriam Kittler
+421 908 765 111
kittler@kittlermedia.sk

Ing. Petra Kubányi
+421 948 723 417
petra@kittlermedia.sk

Blanka Petriščáková
+421 908 057 673
blanka@kittlermedia.sk